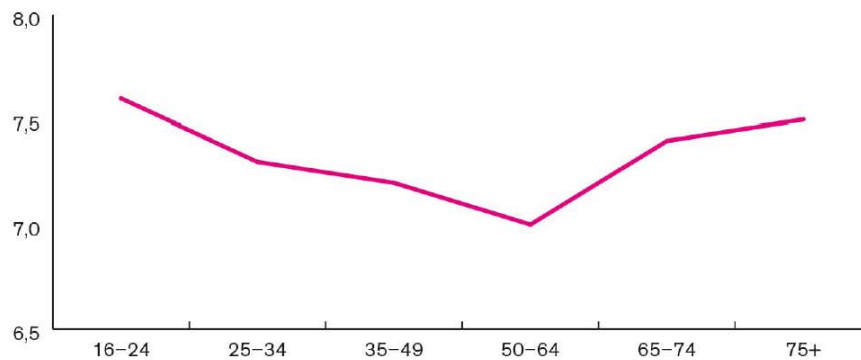


## Grafiken © IKW / zukunftsInstitut

### LEBENSZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND NACH ALTER

Selbsteinschätzung auf einer Skala von 1 bis 10



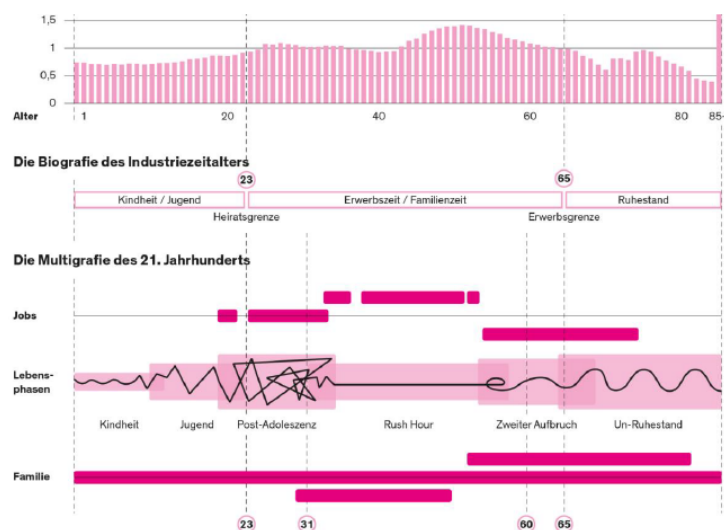
Quelle: GSOEB

Im Auftrag des **IKW**

**zukunftsInstitut**

### VON DER BIOGRAFIE ZUR MULTIGRAFIE

Altersstruktur der Bevölkerung in Deutschland 2015 in Millionen

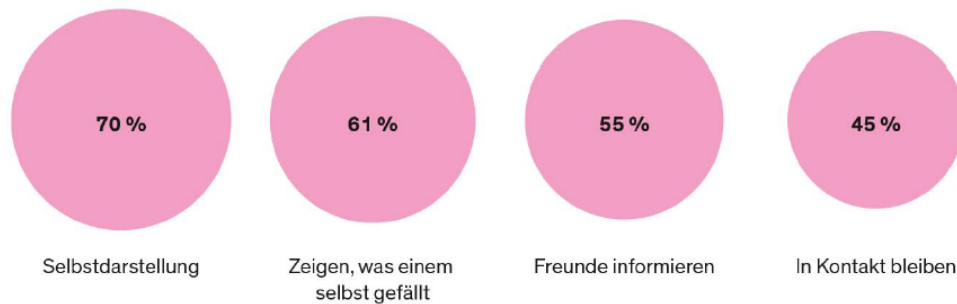


Im Auftrag des **IKW**

**zukunftsInstitut**

## SELFIE-ÄRA: SELBSTDARSTELLUNG IM NETZ

Gründe für das Hochladen in sozialen Netzwerken (Zustimmung in Prozent)

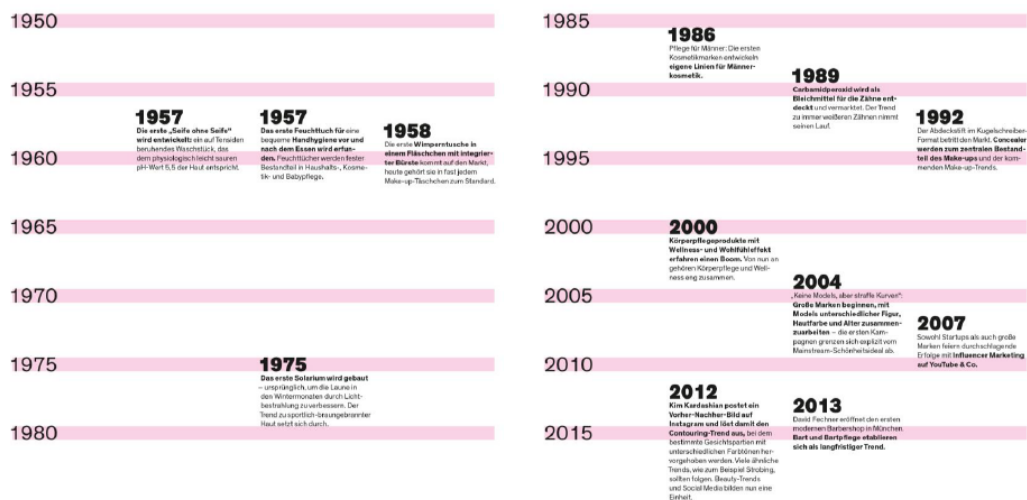


Quelle: A1 Telekom Austria

Im Auftrag des **IKW**

**zukunftsInstitut**

## 50 JAHRE SCHÖNHEITSPFLEGE



Im Auftrag des **IKW**

**zukunftsInstitut**

---

## Imagebilder



Echt ist das neue schön – Die Trendstudie „Schöner. Leben.“ des Zukunftsinstituts im Auftrag des IKW zeigt, dass authentische und individuelle Schönheit zum absoluten Attraktivitätsfaktor wird.  
©Fotolia / drubig-photo



Social Networks - die neuen Leitmedien für Schönheitspflege. YouTuber, Blogger und Instagram-Stars werden laut der Trendstudie „Schöner. Leben.“ des Zukunftsinstituts im Auftrag des IKW die wichtigsten Schnittstellen zu den Verbrauchern.  
©Fotolia / oneinchpunch



Achtsamkeit statt Anti-Aging – Laut der Trendstudie „Schöner. Leben.“ des Zukunftsinstituts im Auftrag des IKW werden die neuen Alten ihr Leben aktiv, genussvoll und achtsam verbringen.  
©Fotolia / luengo\_ua

---

## Key Visuals



© IKW

Abdruck bei Angabe der Quelle und im Zusammenhang mit der Berichterstattung über die Studie honorarfrei

Beleg erbeten an:

Karen Kumposcht / Public Relations/Public Affairs Managerin

Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. / Mainzer Landstraße 55, 60329 Frankfurt am Main

T +49.69.2556-1331 / [kkumposcht@ikw.org](mailto:kkumposcht@ikw.org) / [www.ikw.org](http://www.ikw.org) / [www.twitter.com/ikw\\_org](https://www.twitter.com/ikw_org)